

*В объединенный диссертационный совет  
Д 999.031.03 на базе Таджикского национального  
университета, межгосударственного образовательного  
учреждения высшего образования «Российско-  
Таджикский (Славянский) университет», Таджикского  
государственного университета коммерции*

### **О Т З Ы В**

**на автореферат диссертационной работы Зубайдова Саидахмада на тему: «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)**

В современных условиях формирования инновационной экономики созданы предпосылки для роста всех отраслей и сфер экономики, включая потребительского рынка. Потребительский рынок является важным фактором, обеспечивающим функционирование национальной экономики, повышения благосостояния народа и вхождение страны в мировое сообщество.

С другой стороны инновационный путь развития страны является главным приоритетом экономической политики Правительства Республики Таджикистан. При этом важным считается не только разработка, но и исследование социально-экономической среды формирования и развития потребительского рынка с учетом установления тенденции развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы используя эволюционную теорию экономического развития, изучения динамики основных макроэкономических показателей, учета особенностей национальной экономики при разработке и реализации социально-экономической модели развития республики.

Анализ проведенных исследований показывает, что в них недостаточно изученными остаются проблемы инновационного развития потребительского рынка и особенности их инфраобеспечения. Кроме того, ряд теоретических, методологических и методических аспектов проблемы оказания услуг в целом и в условиях Республики Таджикистан, недостаточно изучены и требуют научного осмысления и проведения специального

исследования. Все вышеизложенное, подчеркивает актуальность выбранной темы диссертационного исследования Зубайдова С.

В диссертации автором на достаточно высоком уровне сформирована методология исследования и осуществлено физико-экономическое моделирование параметров потребительского рынка, усовершенствована экономическая структура предприятий, используя аналогии физических и экономических систем. Проведено моделирование движения товаров на основе аналогии физических и экономических процессов в условиях потребительского рынка, изучены теплофизические законы и проведена кибернетическая интерпретация устойчивости системы управления экономическим объектом на этом рынке.

Следует согласиться с мнением автора в том, что интеграционные процессы влияют на формирование и развитие потребительского рынка. Поэтому в работе оценено место и роль розничной и оптовой торговли в формировании и развитии внутреннего потребительского рынка и разработаны экономико-математические модели прогноза товарооборота в республике на основе изучения национальных особенностей, обычаев и традиций народа, основные принципы функционирования и классификация признаков национального потребительского рынка.

Заслуживает одобрения, предложенные автором методические рекомендации по совершенствованию системы товароснабжения, а также разработанные направления на потребительском рынке с учетом развития перевозочных технологий, маршрутизации перевозок, эффективного применения подвижного состава и рационального размещения автотранспортных предприятий.

Приоритетным считаем обоснованные и разработанные автором, важнейшие направления инновационного развития потребительского рынка на период реализации НСР-2030, предусматривающие совершенствование организации управления спроса потребителей, повышение качества обслуживания потребителей, конкурентоспособности субъектов потребительского рынка, а также повышение уровня жизни населения и улучшения качества торгового и сервисного обслуживания.

Вместе с тем, в автореферате встречаются некоторые спорные моменты:

1. В автореферате следовало бы привести результаты экономико-физического моделирования развития потребительского рынка в условиях регионов республики;
2. Кроме того, некоторые положения требуют более четкого определения и предоставления.

На наш взгляд, указанные недостатки, не снижают общую положительную оценку рецензируемой диссертации.

В целом, можно сформулировать вывод о том, что полученные автором результаты достаточно обоснованы и достоверны, диссертационное исследование отвечает требованиям, предъявляемым ВАК Минобрнауки РФ к таким работам и ее автор Зубайдов Саидахмад заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

**Доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры «Государственное управление  
и национальная экономика» Академии государственного  
управления при Президенте Республики  
Таджикистан**



**Бобоев Олимджон**

**Адрес академии:** 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе,  
ул. Саид Носир, 33, Тел.+992(37)2241786. E-mail: boboev 52@mail.ru.  
Тел. + (992) 80555552.

Подпись д.э.н., профессора **О. Бобозода** заверяю:  
Начальник управления кадров, делопроизводства  
и специальных работ



**Бобозода Одилджон Олим**